

هادینگ بین المللی سما
1404

WWW.SAMAGROUP.INFO
CONTACT@SAMAGROUP.INFO



تاریخچه هلدینگ بین المللی سما

۰۲

اهداف سازمانی

۰۳

خدمات

۰۴

پایگاه‌های هلدینگ

گروه رسانه‌ای سما

۰۵

اندیشکده سما (مؤسسه مطالعاتی گنجینه یاران سما)

۰۶

مختصری از فعالیت‌های سما

۰۷

ماهنامه گنجینه سما

۰۸

پایگاه خبری صدای سما

۰۹

گروه حسابداری گنجینه یاران سما

۱۰

گروه توسعه و فناوری گنجینه یاران سما

۱۱

سما هاست

۱۲

گروه بازرگانی بانوی فاخر بهشتی

۱۳

گروه بازرگانی فاخر

۱۴

پیوندهای داخلی

۱۵

پیوندهای بین المللی

۱۶

خداآند منان را سپاسگزاریم که در سایه الطاف بیکرانش فرصت تجربه جدید دیگری را بر ما ارزانی داشت تا با الهام از آنچه



گذشت، گام در مسیر آینده بگذاریم. هلدینگ بین‌المللی «سما» سال 1404 را در حالی آغاز کرد، که با وجود همه سختی‌ها و تنگناها توانست با شناسایی نقاط قوت و ضعف، تهدیدها را به فرصت تبدیل، و در راستای اهداف و چشم انداز خود گام بردارد و امیدوار است به فضل الهی و با شعار «اتحاد، نوآوری و سازندگی» و همچنین همت عالی خود در حوزه‌های اقتصادی کشور عزیzman ایران، برگهای زرین دیگری بر کتاب پر افتخار «سما» بیافزاید.

این‌جانب با عرض ارادت بسیار، افتخار دارد بدینوسیله از تلاش، همدلی و همراهی یکایک مدیران، کارکنان و اعضاء محترم که سرمایه اصلی هر مجموعه به حساب آمده و می‌آیند، تشکر و قدردانی نموده، از درگاه حضرت احادیث برای تمامی شما عزیزان و خانواده محترمان فردایی روشن، بهروزی و توفیق روز افزون آرزو نمایم.

احمد مولائی
مدیرعامل/هلدینگ بین المللی سما

درباره هلدینگ سما



هلدینگ «سما» مجموعه ایست متشکل از 6 بخش اصلی که شامل حوزه های مختلفی از قبیل شرکت گروه اقتصادی گنجینه سما (سهامی خاص) که کلیه امور بازرگانی را بر عهده دارد، مؤسسه مطالعاتی گنجینه یاران سما (اندیشکده سما) که به ایجاد و استقرار سازوکارهایی جهت معرفی و برجسته سازی پژوهش ها و اقدامات برتر اندیشکده های کشور می پردازد، نشریه گنجینه سما که بصورت رسانه مکتوب کلیه اخبار و خدمات هلدینگ بزرگ سما را به سمع و نظر مخاطبان میرساند و یک ماهنامه مدیریت راهبردی و کاربست با رویکردی اقتصادی می باشد، پایگاه خبری سما که مأموریت اطلاع رسانی و پوشش خبری از عملکرد مجموعه را بر عهده دارد، مؤسسه حسابداری سما که مأموریت انجام کلیه امور حسابرسی سما و مشتریان خود را نیز به عهده دارد، گروه توسعه و فناوری گنجینه یاران سما که در زمینه فناوری های دیجیتال فعالیت می کند.

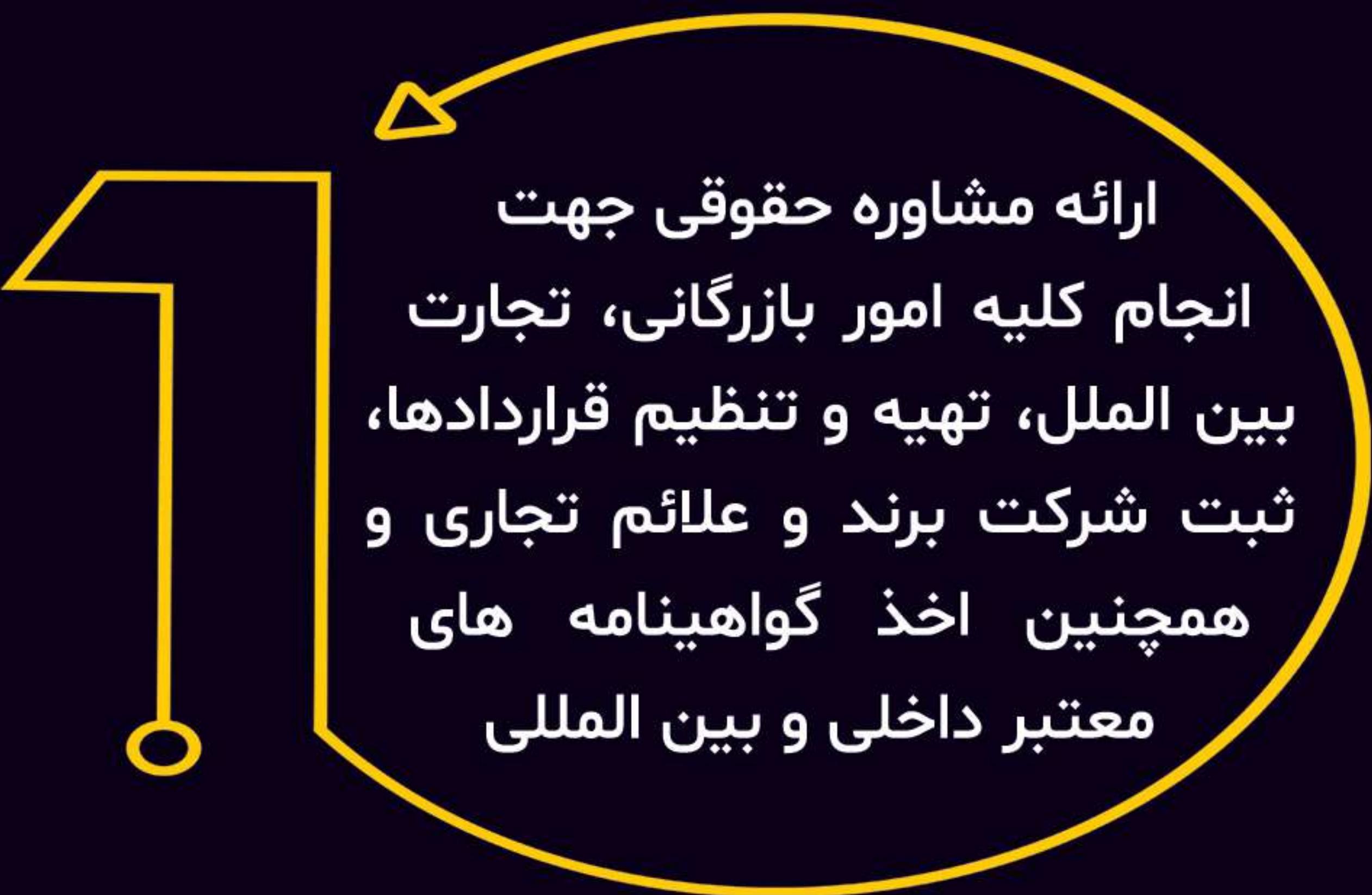
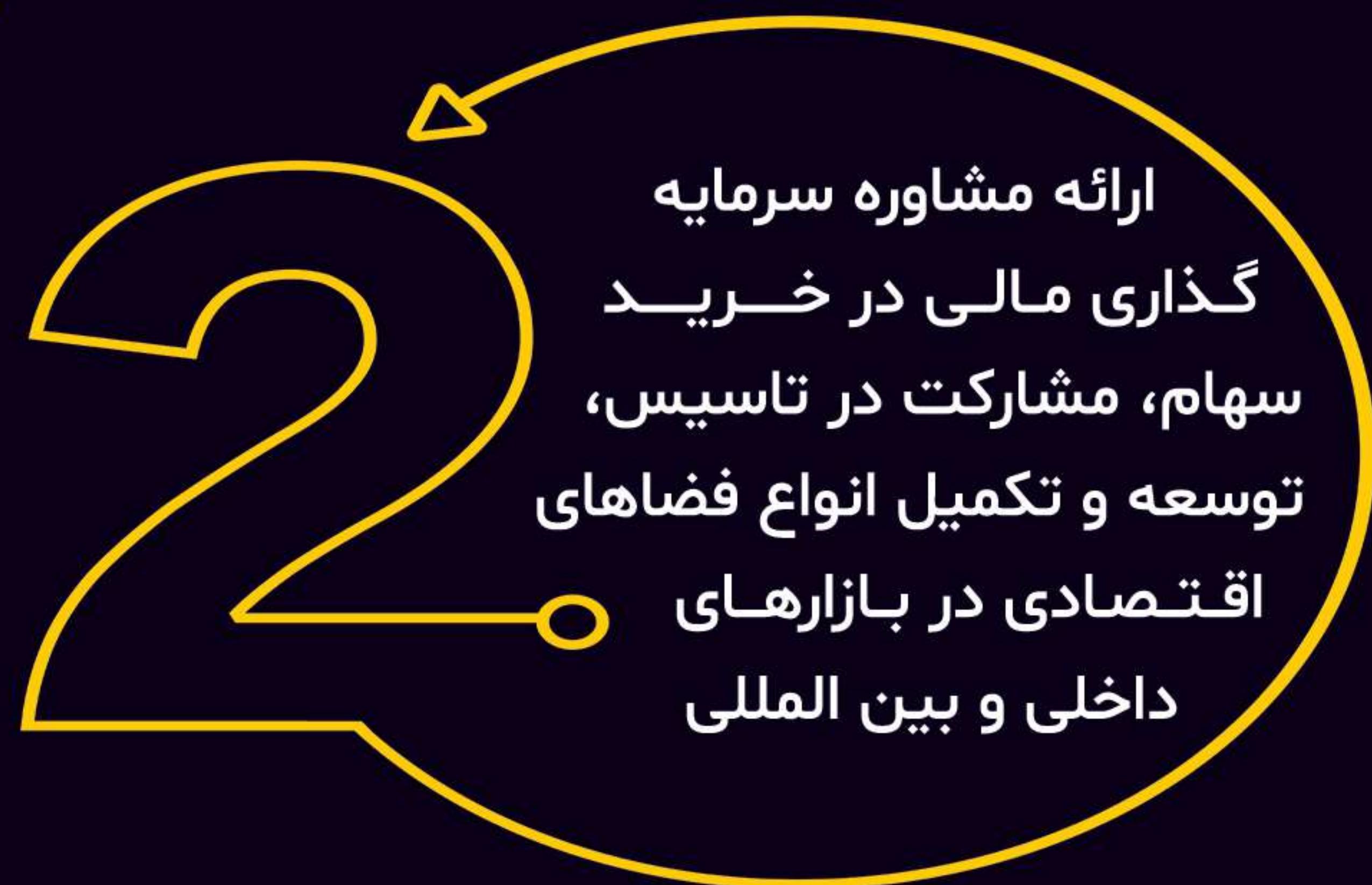
این هلدینگ با استفاده از متخصصین و کارشناسان مهندسی در حوزه های مختلف توانسته در مدت کوتاهی تبدیل به مجموعه ای پویا و کارآمد برای جامعه هدف خود بشود و امید است «سما» با همراهی شما عزیزان به تمام اهداف سازمانی خود رسیده و قدمی کوچک در راه رفاه و آبادانی ایران عزیzman بردارد.

در عصری که توسعه خدمات مالی تاثیر فراوانی در سطوح مختلف جامعه دارد ، چشم انداز شرکت دستیابی به جایگاه ممتاز و برتر در فعالیت های اقتصادی ملی و بین المللی به لحاظ ارزش دارایی ها و با اتکا به توانایی های مدیریتی و سرمایه انسانی در اختیار شرکت، با عملکردی منطبق بر معیار های بین المللی میباشد. بر این اساس دستیابی به این جایگاه تنها در سایه رضایتمندی مشتریان ، اثر بخشی خدمات و تلاش در پایبندی به اصول اخلاق حرفه ای و ارزش های بنیادین شرکت میباشد. ما برآنیم تا با افزایش سطح علمی و تجربی مجموعه، گامی بلند در جهت ارتقاء سطح خدمات مالی کشور برداریم و موازی با بازار های مالی توسعه یافته، با ارائه ابزار ها و محصولات مالی متنوع، رویکردی متفاوت، در جهت حفظ مصالح و منافع مشتریان ، را دنبال کنیم.

اهداف سازمانی



خدمات



ارائه اخبار در مورد مسائل اقتصادی کشور و جهان از طریق چاپ خبرنامه (هفتگی) ، ایمیل ، وبسایت و شبکه های اجتماعی به اعضا و مشتریان

04

ارائه مشاوره سرمایه گذاری داخلی در تولید کالاهای صادراتی که دارای مزیت نسبی باشند و کوشش در راه شناسایی بازار کالاهای صادراتی ایران در خارج از کشور

03

ارائه خدمات مشاوره ای جهت بررسی و حکمیت در مورد مسائل بازرگانی داخلی و خارجی متقاضیان از طریق معرفی به موسسات حقوقی که طرف همکاری با هلدینگ بین المللی سما می باشند.

06

ایجاد هماهنگی و همکاری بین فعالان اقتصادی، بازرگانان و صاحبان صنایع جهت رشد و بهبود روابط تجاری، اجرای قوانین مربوطه و مقررات جاری مملکتی برای توسعه اقتصادی کشور

05

خدمات IT از قبیل طراحی و ساخت وبسایت، سئو و انواع برنامه های کاربردی در زمینه های مختلف تجارت الکترونیک

08

تحقیق و انجام مطالعات اقتصادی و طراحی ابزار در بازارهای داخلی و بین المللی

07

ارائه خدمات مشاوره ای جهت اخذ نمایندگی های داخلی و خارجی برای اشخاص حقیقی و حقوقی

09



پایگاه های هلدینگ

گروه رسانه‌ای سما

گروه رسانه‌ای سما مجموعه فرهنگی، هنری و رسانه‌ای است که از سال ۱۴۰۱ در زمینه‌های فیلم، سریال و مستند در سینما و تلویزیون، برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های ملی و بین‌المللی، مدیریت و مشاوره رسانه‌ای، اطلاع رسانی و روابط عمومی، استودیو و پشتیبانی فنی، طراحی و راهاندازی سایت و اپلیکیشن، تولید محتوا و مدیریت شبکه‌های اجتماعی، راهاندازی پایگاه‌های خبری و تلویزیون‌های اینترنتی، طراحی و چاپ و همچنین آموزش در این بخش‌ها فعالیت داشته است. این مجموعه با داشتن نیروی انسانی مهرب و با سابقه و مالکیت و سهامداری در موسسات، شرکت‌ها و رسانه‌های مربوط، پژوهش‌های متعددی را با عناوین مختلف (شرکت‌ها، موسسات و رسانه‌های در اختیار خود) مدیریت و اجرا کرده است و از سال ۱۳۹۷ گذشته با مصوبه هیات مدیره، مقرر شد با نام و نشان "سمamedia" فعالیت تجاری و بازرگانی داشته باشد.



موسسه مطالعاتی گنجینه یاران سما

«اندیشکده سما»

اندیشکده اقتصادی سما از سال ۱۴۰۰، با هدف ایجاد و استقرار ساز و کارهایی جهت معرفی و برگسته سازی پژوهش‌ها و اقدامات برتر اندیشکده‌های کشور راه اندازی شده است. به این ترتیب که با شناسایی و الگوسازی از فعالیت‌های موفق اندیشکده‌ها، زمینه برای توسعه ظرفیت و اثرباری اندیشکده‌های فعلی و فضای برای شکل‌گیری اندیشکده‌های جدید فراهم شود.

اندیشکده سما تلاش دارد در فضایی غیر انحصاری با مشارکت اندیشکده‌ها و گروه‌های فعال در زیست بوم اندیشه ورزی کشور، مأموریت خود را به انجام برساند. در این راستا از حضور و همکاری مجموعه‌ها و برنامه‌های دیگر در این زیست بوم استقبال می‌کند.

این اندیشکده متشکل از کمیته‌های مختلفی از جمله: کمیته فرهنگی، رسانه‌ای، راهبردی اصناف، پژوهش و نوآوری، ورزشی، حقوقی و اقتصادی می‌باشد.

اتحاد، توآوری، سازندگی



www.samathinktank.ir

مختصری از فعالیت‌های سما



از فعالیت‌های انجام شده مجموعه سما می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- * انعقاد تفاهم نامه همکاری سما و مرکز تحقیقات پزشکی قانونی به منظور بهره‌گیری از ظرفیت، دانش و تجربه طرفین، گسترش همکاری در زمینه‌های مشترک به منظور ایجاد مزیت رقابتی مبتنی بر هم افزایی، هم گرایی و هماهنگی در حوزه‌های فعالیت طرفین، جهت بهبود فضای کسب و کار به طور عام در همکاری میان شرکت سما و مرکز تحقیقات پزشکی قانونی است.
- * انعقاد تفاهم نامه با معاونت صدا در زمینه مشارکت و همکاری در طراحی، تولید و انتشار تولیدات رسانه‌ای صدا پایه با موضوعات مرتبط با حوزه‌های فعالیت اندیشکده سما، ایجاد بسترهای لازم ارتباط دو و چند سویه، برگزاری پویش‌ها و رویدادهای مشترک و جشنواره‌های تخصصی مرتبط با حوزه اندیشکده سما، ایجاد سکوهای های چند رسانه‌ای، همکاری در راه اندازی و پشتیبانی قرارگاه هم افزایی، صدای مردم با محوریت اندیشکده سما
- * انعقاد تفاهم نامه همکاری سما با فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران
- * انعقاد تفاهم نامه همکاری سما با شرکت دانش بنیان آزمایشگاه‌های صنایع انرژی (اپیل)
- * انعقاد تفاهم نامه همکاری سما و مرکز رشد و فناوری شهید فخری زاده
- * انعقاد تفاهم نامه همکاری سما با مالک برنده ارگانو
- * انعقاد تفاهم نامه همکاری سما با درسادارو
- * انعقاد تفاهم نامه با شرکت تعاونی تولیدی و توزیعی سازمان تجارت ایران
- * تعامل و هم اندیشی در قالب نشستهای مشترک با اندیشکده حکمرانی شریف، بسیج اداره کل ورزش و جوانان استان تهران، سازمان انتقال خون ایران، بانک صادرات، بسیج علمی سازمان بسیج مستضعفین، دبیرخانه شورای عالی توسعه سواحل مکران، انجمن محیط زیست شایان در حوزه‌های مختلف، جهت فرهنگ سازی و ارتقاء موضوع فعالیت هر کدام در داخل کشور منطبق با قوانین سرزمینی جمهوری اسلامی ایران.



ماهنامه گنجینه سما

افزایش دهد. با توجه به این که یکی از مشکلات اقتصادی کشور، عدم استفاده از دانش و تجربه مدیران موفق و تاثیرگذار است.

نشریه گنجینه سما در بخش‌ها و موضوعات مختلف از قبیل درج مقالات و رویدادهای اقتصادی و ...، ارائه گزارش‌ها و تفسیرهای صاحبنظران، با محوریت اقتصاد تولید محور و نشرآگهی‌های رپرتاژی و تبلیغاتی به صورت متن محور، طرح محور و گرافیک محور فعالیت می‌نماید.

ضمناً این نشریه در بانک اطلاعات نشریات کشور (مگیران) با درج اطلاعات جامع و کامل به ثبت رسیده است.

ماهنامه «گنجینه سما» به شماره ثبت 82099، شماره شناسایی شاپا 2981-0442 ISSN یک ماهنامه مدیریت راهبردی و کاربست با رویکردی اقتصادی است که با ارائه مطالب با هدف آگاهی مردم با مباحث کلان اقتصادی ملی و بین‌المللی همراه با انعکاس دیدگاه‌های کارشناسان و مدیران و صاحبنظران حوزه‌های مختلف می‌کوشد تا تأثیر مثبتی در ارتقاء اقتصاد پویا و توسعه محور ایجاد کند.

این مجله در تلاش است که با پاسخ دادن به پرسش‌های ذهنی کاربران و افزایش دانش عمومی اقدام به تولید محتوای سالم، صحیح و رسمی نماید تا سطح اطلاعات کاربران را

صدای سما

آوای سرزمین من ایران



امروزه ابزارها و رسانه‌های سنتی از جمله روزنامه‌ها، مجله‌ها، رادیو، تلویزیون و بیلبوردها با روش‌های قدیمی به تنها‌ی جهت ارائه پیام‌های تبلیغاتی، جذابیت زیادی برای مخاطبان ایجاد نمی‌کنند. لذا، شناسایی عوامل تأثیرگذار بر رسانه‌ها، در شیوه ارائه پیام‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی ضرورت دو چندانی دارد که ما سعی داریم این رسالت را به بهترین نحو در اختیار مخاطبان خود قرار دهیم.

پایگاه خبری «صدای سما» به شماره ثبت ۹۷۸۲۲، یکی از پایگاه‌های زیرمجموعه هلدینگ بین‌المللی سما می‌باشد که مرجعی معتبر برای اطلاع‌رسانی اخبار داخلی و بین‌المللی در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی است. این پایگاه با تیمی حرفه‌ای و تحلیلگران خبره از لندن، کشورهای عربی، روسیه و منطقه قفقاز (و به زودی در اقصی نقاط جهان) تحلیل‌های دقیق و بهروز مسائل روز را در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد.

این پایگاه هم‌اکنون به دو زبان فارسی، عربی و انگلیسی فعالیت می‌کند و در آینده، زبان‌های دیگری نیز به خدمات آن افزوده خواهد شد.

پایگاه خبری «صدای سما» رسانه ایست جهت ارتقاء و توسعه فرهنگ تحقیق، پژوهش، گردآوری منابع تخصصی و همچنین انتقال و تبادل تجربیات و دستاوردهای تازه علمی در حیطه تخصصی ارتباطات در سطوح ملی و بین‌المللی.



گروه حسابداری

گنجینه یاران سما

مؤسسه حسابداری و خدمات مالی گنجینه سما ارائه دهنده کلیه امور مشاوره ای در حوزه های مختلف خدمات مالی و حسابداری برای اشخاص حقیقی و حقوقی در سطوح مختلف داخلی و بین المللی، بطور ادواری به امور حسابداری و بازرگانی شرکت‌ها اشتغال می‌ورزد. این مؤسسه حسب تقاضای مشتریان نسبت به صدور گزارش‌های حسابداری و حسابرسی به زبان انگلیسی که مورد نیاز بانک‌های مستقر در خارج از کشور می‌باشد اقدام می‌نماید.

گروه حسابداری سما با سال‌ها تجربه همکاری با صنایع مختلف این افتخار را دارد که آماده ارائه بهترین مشاوره مالی به کسب‌کار شما باشد.



سما هاست

گروه توسعه و فناوری گنجینه یاران سما تحت برنده سما هاست و در آینده (سما مارکت) مشغول به فعالیت می باشد. ما در سما هاست ، زیرساخت آنلاین شدن اشخاص و کسب وکارها را با بالاترین کیفیت فراهم می آوریم. خدمات ثبت دامنه ملی و بین المللی ، با داشتن تجربه ای موفقیت آمیز در زمینه ارائه خدمات میزبانی داخل و خارج کشور و ثبت دامنه های ملی و بین المللی آماده ارائه خدمات به مشتریان عزیز می باشد.

مدیریت وبسایت کاملاً ساده و با استفاده از
محبوب ترین کنترل پنل ها و امکانات امنیتی

- * آپ تایم ۹۹ %
- * امنیت بالا و محافظت قوی
- * منابع حرفه ای
- * کنترل پنل CPanel

چشم انداز

- * تبدیل شدن به بزرگترین و برترین شرکت ایرانی ارائه دهنده خدمات زیرساخت ابری و میزبانی وب در خاورمیانه
- * حفظ جایگاه نخست بازار ارائه دهنده خدمات هاستینگ
- * حفظ رضایت مشتریان از طریق بهبود مستمر خدمات و نوآوری کارکنان شرکت



شرکت گروه بازرگانی

بانوی فاخر بهشتی

شرکت گروه بازرگانی بانوی
فاخر بهشتی تحت برند فاخر و از
شرکت های زیرمجموعه هلدینگ بین المللی
"سما" می باشد.

هلدینگ بین المللی "سما" با تأسیس این شرکت در حوزه های مختلف بازرگانی ، اجتماعی ، آموزش و ارتقای مهارت در کسب و کار و زندگی ، سلامت ، آرایشی و بهداشتی و ... جهت رفاه حال بانوان سرزمینمان ، ورودش را به دنیای بانوان ایران جشن گرفت، تا بهاری همیشه سبز برای بانوان سرزمین مادری اش یعنی ایران باشد.

شرکت گروه بازرگانی بانوی فاخر بهشتی با هدف شناسایی نیازمندی ها و توانایی های بانوان سرزمین عزیzman و زمینه های حضور آنان در جریان توسعه کشور و همچنین نشر نظریه ها و دستاوردهای آنان در زمینه های مختلف که در رابطه با موضوعات و مسائل مربوط به بانوان می باشد.

به موازات این اقدامات، **شرکت انگلیسی baharbanou** را به منظور فعالیت های برون مرزی و بین المللی بانوان و شناساندن توانمندی های بالقوه بانوان سرزمینمان در فراسوی مرزهای میهن عزیzman به ثبت رساندیم تا این اتفاقات و موفقیت های مبارک را که نگاه اول تبریک آن را به بانوان سرزمینی باید گفت که در شجاعت، شهامت، استقامت، صبوری و ... سرآمد جهانیان بوده و هستند.

اهداف



گروه بازرگانی فاخر

FAKHER COMMERCIAL GROUP



گروه بازرگانی فاخر، رسالت بزرگ خود را در سال 1385 با مدیریت جناب آقای مهندس شهرام عظیمی به عنوان مرکز تخصصی صنعت پوشاک از جمله طراحی، دوخت و برگزاری مراسم‌های تخصصی و مدیریتی در استان تهران آغاز نموده است.

این مجموعه در آبان ماه سال 1403 با هدف توسعه کلیه خدمات بازرگانی و با ورود جناب آقای مهندس احمد مولائی در سازمان ثبت اسناد رسمی کشور با عنوان "گروه تولید و توسعه بازرگانی گنجینه فاخر" با شماره ثبت 640939 و شناسه ملی 14013902540 ثبت گردید و بزودی نام این مجموعه به «هلهینگ بین المللی فاخر» با ورود به فضای بین الملل تغییر خواهد یافت.

ضمناً نام تجاری این مجموعه FAKHER COMMERCIAL GROUP می‌باشد. مدیریت شامل تصمیم‌گیری در مورد نحوه تخصیص منابع، توسعه استراتژی‌ها برای دستیابی به اهداف و نظارت برپیشرفت مجموعه است؛ مدیریت خوب میتواند منجر به افزایش بهره‌وری، بهبود کیفیت، خدمات بهتر به مشتریان و افزایش سود شود.

پیوندهای داخلی هلдинگ سما



شرکت آزمایشگاه‌های صنایع انرژی



مرکز تحقیقات پزشکی قانونی

Legal Medicine Research Center



صداوسیاسی، جمهوری اسلامی ایران



فراتر صادرات ارزشی و صنایع وابسته ایران
Federation of Iranian Energy Export Industries



خانه تجارت بیکپن

توسعه و کارآفرینی فناوری های بدیع و همگرا

گروه توسعه اقتصادی
بینش



تاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران

تاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE



منطقه ویژه اقتصادی سرچند



شرکت توسعه لویزان
(سهامی خاص)



فدراسیون شمشیر بازی
I.R.I Fencing Federation



انجمن مردم نهاد محیط زیست شمیران

پیوندهای بین المللی هدینگ سما



The
British Iranian
Chamber of
Commerce



MOLAI BANKERS



U P E A
Uk Power & Energy Association



Alexander Nevsky



ARABBRITISH
CHAMBER OF COMMERCE



Proud to be a Member of
LONDON CHAMBER
OF COMMERCE AND INDUSTRY
CONNECT. INFLUENCE. SUPPORT.



FUTURE
POPULATION
RESEARCH
ASSOCIATION



Iran - China
Chamber of commerce and industries



AGRO LINIYA SAMARKAND LLC
انعقاد تفاهم نامه با ازبکستان



Iran, Russia Joint
Chamber of Commerce



Iran, Turkey Joint
Chamber of commerce



SAMA HOLDING

2025

WWW.SAMAGROUP.INFO
CONTACT@SAMAGROUP.INFO